ВЫБОР ТЕРРИТОРИИ

- Выбор территории *7–12*
- Изечение территории *3*
  - Наличие ИД (топосъемка)
    - Подготовка техзадания на инженерные изыскания *1*
      - Проведение торгов *4*
    - Заключен прямой договор с подрядной организацией *1*
    - Проектные работы: инженерные изыскания *4*
    - Принятие работыпо инженерным изысканиям *1*
- Социологический опрос *5*
- Определение источников финансирования *1*
- Составление «дорожной карты» *1*

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

- Проектный семинар «нулевого этапа» *5*
  - Подготовка к проведению проектного семинара *2*
    - Проведение проектного семинара *1*
      - Обработка результа-тов проектного семинара и подготовка отчета *2*
- Разработка и согласование проекта благо-устройства *10–21*
  - Разработка техзадания на проектирование *1*
    - Проведение торгов *4*
  - Заключен прямой договор с подрядной организацией *1*
  - Разработка проекта благоустройства *3–12*
    - Эскизный проект *12*
  - Функциональная схема *3*
  - Подготовка презентации для общественного обсуждения *1*
  - Общественное обсуж-дение и обратная связь *1*
  - Доработка проекта благоустройства *2*
  - Согласование проекта благоустройства *1*

ПСД

- Разработка и согласование ПСД *20–24*
  - Разработка техзадания на проектирование *1*
  - Заключен прямой договор с подрядной организацией *1*
  - Разработка ПСД *12*
  - Проверка ПСД и его согласование *1*
  - Экспертиза *4*
  - Утверждение ПСД *1*

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Реализация объекта благоустройства *22–27*
  - Проведение торгов на СМР по благоустройству *4*
  - Выдача разрешений *2*
  - Проведение СМР по благоустройству *15–20*
    - Вовлечение жителей *15–20*
  - Приемка работ *1*

ЭКСПЛУАТАЦИЯ

- Ввод в эксплуатацию *22–27*
  - Ввод в эксплуатацию *1*
  - Составление инструкции по эксплуатации *1*
    - Событийное наполнение территори
  - Эксплуатация
    - Работа с жителями

ВЕДЕНИЕ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

«Дорожную карту нужно вести на всем протяжении проекта: с смомента ее составления и до приемки работ.

Медиа-сопровождение необ-ходимо на всем протяжении проекта: с момента выбора территории и до приемки работ.

Далее медиа-сопровождение необходимо для поддержания интереса к объекту, анонсов событий и рабты с жителями.